

ARTICLE ABSTRACTS (English – Dutch – French)

‘Guest Workers’, Entrepreneurs and the Role of Ethnicity in Immigrant Business

JOZEFIE DE BOCK

A Critical History of ‘Ethnic Entrepreneurship’ in Ghent, 1960-1980

Abstract

Only relatively recently did historians begin to pay attention to the history of small enterprises set up by immigrants in Western societies. A historical perspective on this kind of entrepreneurship, however, is crucial for a better understanding of it. It can place the different instances of this phenomenon in their specific historical contexts and detach itself from the highly ethnicizing discourse that is so prevalent in the sociological literature dealing with immigrant entrepreneurship. Trying to address precisely these issues, this article offers an analysis of immigrant entrepreneurship in the period of ‘guest worker migration’, based on a local case study. It sketches the different kinds of enterprises labour migrants and their partners established, situating them within the framework of supply and demand, economic and legal opportunities and constraints, and the social embeddedness of the (candidate-) entrepreneurs. Further, the article takes a critical stance towards the literature on ‘ethnic entrepreneurship’, contending that even though immigrant entrepreneurs often do make use of certain forms of ethnic social and cultural capital, ‘ethnicity’ is not the only and not necessarily the most important resource they use, and other resources, such as local social contacts and institutions, are equally important in understanding the entrepreneurship of labour migrants-turned-entrepreneurs in the post-war period.

Samenvatting

Pas recent is de geschiedenis van kleine ondernemingen, opgericht door immigranten in het westen, onderwerp van historisch onderzoek. Enig historisch perspectief ten opzichte van dit soort ondernemerschap is echter essentieel voor een beter begrip ervan. Het kan de verschillende elementen van het fenomeen in hun specifieke historische context plaatsen en zich losmaken van het hoog gehalte aan etnicizerend discours dat zo dominant is in de sociologische literatuur over allochtoon ondernemerschap. In een poging om deze vragen te beantwoorden biedt dit artikel een analyse, op basis van een lokale case study, van allochtoon ondernemerschap in de periode van ‘gastarbeidermigratie’. Het geeft een overzicht van de ondernemingen die door arbeidsmigranten en hun partners opgericht werden. Het plaatst ze in de context van vraag en aanbod, economische en wettelijke mogelijkheden en hindernissen, en de sociale inbedding van de (kandidaat-) ondernemers. Het artikel geeft ook een kritische kijk op de literatuur met betrekking tot ‘etnisch ondernemerschap’. Het geeft aan dat, zelf als allochtone ondernemers dikwijls gebruik maakten van bepaalde vormen van etnisch sociaal en cultureel kapitaal, ‘eticiteit’ niet hun enige en zelfs niet belangrijkste hulpmiddel is. Andere hulpmiddelen zoals lokale sociale contacten en instellingen zijn even belangrijk voor een goed begrip van het ondernemerschap van arbeidsmigranten/ondernemers in de naoorlogse periode.

Résumé

Ce n’est que depuis peu que les historiens ont commencé à s’intéresser aux petites entreprises créées par des immigrants dans les sociétés occidentales. Une perspective historique s’avère pourtant essentielle pour

les comprendre. Elle permet de replacer les différents aspects du phénomène dans leur contexte historique spécifique et de se détacher du discours très ethnicisant qui prévaut dans la littérature sociologique sur le sujet. En adoptant cette perspective, cette contribution propose d'analyser de l'entrepreneuriat issu de l'immigration dans la période dite "d'immigration de travailleurs invités", en se basant sur un cas local. Cette étude esquisse les différents types d'entreprises créées par les immigrés et leurs partenaires, en les inscrivant dans la logique de l'offre et de la demande, des opportunités et des contraintes légales, ainsi que le contexte social des (aspirants-) entrepreneurs. L'article développe également une lecture critique de la littérature relative à "l'entrepreneuriat ethnique", en affirmant que même si ceux-ci ont souvent recours à certaines formes de capitalisation ethnique et culturelle, "l'ethnicité" n'est pas la seule et unique ressource des entrepreneurs immigrés. De ce point de vue, les contacts et les institutions locales sont tout aussi essentielles pour comprendre l'entrepreneuriat de ces travailleurs immigrés ayant créé des entreprises dans la période d'après-guerre.